

參選編號：1112M002

臺北市 111 年度優質學校參選申請書

單項優質獎：創新實驗

格致雙語開學土 陽明國際展新猷



臺北市立格致國民中學

陳昫姮 尤博正 楊景良
蔡文汝 詹錫輝 郭忠螢

中華民國 111 年 01 月 12 日

目錄

壹、基本現況.....	2
一、設校歷史	2
二、社區環境	2
三、學校規模	2
貳、優質目標.....	2
一、背景 SWOT 分析	2
二、具體目標	3
參、具體作法.....	4
一、實施內容	4
二、創新做法	18
肆、優質成果.....	18
一、目標達成	18
二、創新成果	20
伍、學校特色.....	20

摘要

格致國中以「快樂學習、健康成長、勇於挑戰」為學校願景，因應未來教育發展趨勢，透過校長的轉型領導、教師團隊發揮教學專業，並在社區家長的支持下，於 107 學年度轉型為雙語國中，研創雙語課程。更進一步定位創新實驗的總目標為「**格致雙語開學土 陽明國際展新猷**」，並擬定四大具體目標：

（一） 共創願景的創新思維

1. 形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力。
2. 組織跨域教師社群，翻轉創新實驗典範。

（二） 綜效多元的創新策略

1. 整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境。
2. 引導學生適性學習，提供學生展能舞台。

（三） 共存共榮的創新成果

1. 研發國際雙語課程，拓展師生國際視野。
2. 行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌。

（四） 互動共好的創新分享

1. 掌握雙語趨勢脈動，共組實驗合作夥伴。
2. 分享雙語經驗價值，擴散創新實驗成果。

藉由系統化課程，沉浸式雙語教學模式，擴大雙語教學成果，期透過**培養移動力、啟發閱讀力、提升溝通力、鍛鍊表達力、強化思辨力**，進而打造具備 5 力的未來雙語人才，更期許格致學子能勇於突破限制、擴展視野，探索世界。

◎ 關鍵字 創新實驗、雙語教育、品牌行銷

壹、基本現況

一、設校歷史

本校座落於陽明山仰德大道四段旁，校舍依山建築，風景優美，空氣清新，學風純樸。創校於民國 58 年 8 月，當時班級數僅有四班，學生數 211 人，民國 65 年時班級數 19 班，學生 750 人，為創校以來人數與班級數最高時。

在歷任 13 位校長戮力耕耘，辦學有成；在學習方面，學生積極學習，德、智、體、群、美五育方面都表現優異；在社區方面，與家長會合作，凝聚社區的向心力。現任校長陳昫姮自 105 年到任，致力於發展學校特色，以雙語教育、國際教育、體驗教育及智慧教育為四大主軸，其中雙語教育部分自 104 至 106 學年度申請英語兩班三組實驗課程、106 學年度申請英語融入領域教學實驗計畫、辦理英語生活主題營隊，並申請外籍教師進行協同教學，107 學年度起開臺北市公立國中之先河，轉型雙語教育實驗課程學校，迄今已邁入第 4 年，為一所小而美、小而精的雙語學校，如今親師生團隊更朝向營造更精緻化之雙語學校特色品牌。

二、社區環境

本校位處本市陽明山山區，包含士林及北投區八大里（永福、新安、陽明、公館、菁山、平等、湖山及湖田里），學區國小學生人數不多，皆屬小型學校，因而開放為大學區，期待能吸引山下學生就讀。然而，近年受到少子化及山上常住人口數減少等因素影響，招生課題面臨挑戰，而雙語轉型，帶動了招生的突破。

三、學校規模

學校佔地 29,198 平方公尺，校地廣闊，每位學生平均擁有 436 平方公尺的活動空間。110 學年度現有普通班 6 班，學困班 1 班，資源班 1 班，學生人數 86 人，教職員工 41 人（教師 25 人、職員 11 人、工友 5 人），本校師生比高達 1:3，符合現代潮流的小班小校。學校設備齊全，擁有普通教室 6 間、專科教室 14 間、視聽中心、圖書館、活動中心、籃球場 1 座及童軍營地、攀岩場等。普通教室及專科教室均有觸控電視或電子白板，有 119 台平板電腦、99 台 Chromebooks、15 個 Cardboard VR 眼鏡等資訊設備，豐富學習資源。

貳、優質目標

本校盤整創新實驗各項因素，進行分析，以訂定創新實驗發展方案目標與策略。

一、背景 SWOT 分析

面向		Strengths (優勢)	Weaknesses (劣勢)
內在因素	行政團隊	1. 校長及行政團隊同時擁有豐富的行政及教學領導專業。 2. 跨處室行政團隊溝通無礙。	1. 行政教師須兼兩組業務，工作量大。 2. 行政教師課務與行政兼顧壓力大。
	教師教學	1. 教師高度關懷學生，並適時指導學生個別化學習需求。 2. 教師自主組織跨領域共備社群，	1. 因受限員額數，同科教師人數少且部分科目缺乏專長教師，難以共備。 2. 部分教師英語能力無法全英文授課。

		發展跨領域創新課程，並定期公開觀議課，以增進專業對話。 3.教師編制少，雙語教育容易從藝術與人文及科技領域實施。	3.因教師編制少，每位教師同時身負行政、導師或領召等職務，教師須用額外時間進行課程研發，壓力繁重。
	學生學習	1.學生實作能力強，樂於參與多元化學學習活動，多元展能。 2.107學年度轉型雙語學校，學生對於創新課程中包容性高。 3.學生單純善良，對於課堂中教師給予的團體任務，合作性強。	1.多數學生缺乏良好自主學習習慣。 2.因生活環境多在上山及社經地位較低，文化刺激較差。 3.學生多缺乏自我肯定及主動學習態度。
	環境設備	1.校園無線網路及資訊設備完善，一生一平板，有利創新實驗。 2.所有專科教室及普通教室均擁有投影設備(觸控電視/電子白板等)及無線網路，利於E化教學。 3.校園雙語化建置完成，逐步邁向友善校園國際化環境之目標。	1.本校成立至今50年，部分房舍開始老化，管線陳舊時有破損。 2.本校受火山硫磺氣影響及山區濕度較高，機器設備損壞速度快。 3.本建築受限年限，缺乏室內綜合運動場及游泳池。
	面向	Opportunities (機會)	Threats (威脅)
外部因素	家長參與	1.本校與家長會互動良好，家長會熱心參與學校課程與活動，是校務發展的合夥人。 2.家長對於本校推動創新實驗課程，抱持高度支持與肯定。	1.近半家庭經濟弱勢，依靠補助或家族照顧維生，連帶影響孩子學習及生活狀況。 2.家長人力資源多集中於國小，而國中段社區支援不足。
	社區環境	1.與文化大學長期進行合作。 2.本校鄰近陽明山國家公園，利於推動戶外教育課程。 3.社區里長大力支持雙語發展。	1.學區內人口外流及少子化較為明顯，影響學生入學比率降低。 2.本校因位於山區，交通易達性較低，難吸引其他地區學生就讀。
	教育政策	1.順應臺北市教育政策發展，近年來積極申請專案計畫支持創新實驗課程發展。 2.十二年國教新課綱以學生素養為導向，本校呼應雙語創新實驗課程設計的精神。	1.發展系統化的雙語課程模組耗時費力，教師對於課程研發壓力大。 2.國內雙語教育師資培訓困難。 3.受少子化減班之影響，教師員額受到控管，且面臨超額調校之危機，使得相關課程協作教師人數減少。

二、具體目標

(一) **方案理念**：學校於107學年度轉型為臺北市第一所公立雙語實驗課程國中，迄今已邁入第4年，因應十二年國教適性揚才，素養導向之教學與評量為主軸，提出「格致雙語開學土 陽明國際展新猷」雙語創意實驗方案，希望透過校務發展四大主軸：「雙語教育、國際教育、體驗教育及智慧教育」，在小而美的綠色學校，提供學生全面適性的雙語教育及豐富多元的舞台。

(二) **方案目標**：透過系統化雙語創新實驗課程，推動雙語教學模式，打造跨域國際化課程，培養學生成為具備國際視野的「雙語格致人」，展現亮麗的學習成果。綜合學校願景、學生圖像與SWOT分析之脈絡，依循優質學校學生學習的

四項目及八大指標，本校團隊致力於激發學生潛能，實現學校願景「快樂學習、健康成長、勇於挑戰」，具體目標如下：

1. 共創願景的創新思維

- (1) 形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力
- (2) 組織跨域教師社群，翻轉創新實驗典範

2. 綜效多元的創新策略

- (1) 整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境
- (2) 引導學生適性學習，提供學生展能舞台

3. 共存共榮的創新成果

- (1) 研發國際雙語課程，拓展師生國際視野
- (2) 行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌

4. 互動共好的創新分享

- (1) 掌握雙語趨勢脈動，共組實驗合作夥伴
- (2) 分享雙語經驗價值，擴散創新實驗成果



參、具體作法

一、實施內容

項目	(一) 創新思維
目標	共創願景的創新思維
指標	1.1 引導前瞻的教育願景與創新價值

1.1.1 願景具備前瞻的思考與多元的特色。

1.1.2 理念具有創新的特質與附加價值。

一、認識實驗理念，前瞻教育願景

(一) **以學生為中心的教育願景**：實驗或創新皆符應學校願景與學生學習為中心的思維，致力於提供學生多樣化展能機會，成就多元智能學習，培育學生成為具備國際視野的世界公民。

(二) **導入教育創新理念**：請教學者專家指導本校創新實驗之發展策略，熟悉雙語教學的鷹架與內涵，擬定雙語課程發展方向，展現教育實驗之精神，曾諮詢之專家依年代先後如下表所列：

姓名	服務單位	諮詢方向
陳秋蘭	國立臺灣師範大學英語學系	雙語實驗課程整體架構
吳美貞	國立臺灣師範大學英語學系	雙語教師協同教學
陳超明	實踐大學應用外語學系	雙語實驗課程實踐策略
詹志禹	國立政治大學教育學系	實驗教育發展策略
楊凱翔	國立臺北教育大學數資系	資訊融入雙語教學模式
林子斌	國立臺灣師範大學教育學系	課程領導策略
余霖	臺北市教育局聘任督學	教師共識與課程領導策略
王力億	國立臺灣師範大學教育學系	課程領導策略

陳宏彰	國立臺北教育大學教育經營與管理學系	雙語政策實踐與挑戰
范信賢	前國家教育研究院課程及教學研究中心主任	彈性課程發展與規劃

(三) **營造學習型組織**：運用彼得聖吉學習型組織之五項修練，引導教師重思教育理念，鼓勵教師破除框架思考，系統化建構「以學生學習為本」的教與學發展策略，符應本校願景「快樂學習」，以雙語為主軸，協助學生找到學習的樂趣。

(四) **發揮轉型領導**：整合校本特色，爭取專案挹注，校長透過轉型領導，優化學校資源，激勵士氣，在校務會議中將政策內容，教育理念及具體做法告知學校成員，小兵立大功，充分溝通與對話，符應本校願景「勇於挑戰」的精神。

108-110 學年度申請之雙語專案

108	臺北市雙語實驗課程計畫
	臺北市中外教師英語協同教學實施計畫
	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐
109	臺北市雙語實驗課程計畫
	臺北市中外教師英語協同教學實施計畫
	臺北市高級中等以下學校推動國際教育(SIEP)國際交流類別計畫
	「臺北市國際教育中長程實施計畫」出國補助計畫
110	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐
	臺北市雙語實驗課程計畫
	SIEP 學校國際化試辦計畫
	臺北市 110 學年度國際學校獎輔導與認證計畫
	110 學年度部分領域融入雙語課程教學計畫
	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐

二、凝聚學校共識，理解創新價值

(一) **首席教師領頭羊**：校長擔任臺北市國中英語輔導團副主任輔導員，校內擔任「雙語教學教師社群」召集人，率先研讀雙語教育文獻，帶領教師團隊理解雙語教育理論基礎、擘劃雙語實驗課程架構、設計教學課程活動、檢視課程實踐歷程等，透過團隊合作及系統思考，開創校本特色雙語實驗課程方案。



(二) **定期召開會議**：於主管會議、擴大行政會報、導師會報及各項委員會分析學校 SWOT、積極整合處室合作機制，提出校務發展理念與策略，確立校本課程發展四大主軸及雙語實驗課程架構。

(三) **奠基實驗教育理念**：教師團隊積極參與校外工作坊及標竿學習，結合雙語

教育及實驗教育等新興教育理念，配合校本特色及課程發展主軸，設計素養導向的課程與活動，創建教師創新教學的共識。

106-108 年度奠基實驗教育理念之研習與參訪一覽表

時間	主題
106 年 9 月	余霖校長帶領主任團隊共識工作坊
106 年 10 月	主任團隊標竿學習
106 年 11 月	課程核心小組參加培力工作坊、主任團隊標竿學習宜蘭內城中小學、校內教師專業發展共識工作坊—彼此對話
106 年 12 月	校內教師專業發展共識工作坊—彼此對話
107 年 5 月	學校課程領導人培育工作坊
107 年 8 月	公校轉型的思維與課程規劃的脈絡、雙語課程與教學的理論與實踐
107 年 10 月	雙語團隊標竿學習青埔國中、學校課程領導人培育計畫回流工作坊

指標 1.2 強化整全的科際整合與系統思考

- 1.2.1 思維架構具有科技整合與深度學習的特性。
- 1.2.2 思維架構能促進系統思考，並凝聚團隊共識。

一、組織跨域教師社群，提升雙語教育專業

(一) **精進教師專業發展**：教師教學與專業發展植基於學校發展願景及團隊合作，系統化建構「以學生學習為本」的教學策略，掌握教育發展趨勢，組織跨領域教師社群，共同備課與教學觀察，建立教師回饋機制與創新實驗能量。

格致國中雙語教師專業發展歷程

階段	內涵
導入階段： 建置學校為一學習共同體	共思學校未來之路
	認識創新實驗課程的概念
前置階段： 建立雙語教師學習社群	雙語教育的理論
	雙語教育教學與課程設計模式
	找出格致國中的雙語課程設計模式
實踐階段： 雙語教師學習社群的運作	關注雙語主題，廣度深度增能
	成立大小社群，進行專業對話
	找出協同教學模式，落實跨域共備
	公開授課求精進，教材分享不藏私
豐收階段： 教師學習社群的成效	雙語社群成為學校學習型組織的豐厚基礎
	時間成為推動雙語教育的有效因子
	找到雙語教師協同的各種模式
	找到校本課程結合雙語的課程模組
	雙語教師社群促發了教師生涯發展的契機
	雙語教育的價值擴散

(二) **自主成立跨領域教師社群**：本校各領域教師人數約 2~3 人，教師依據個人專長、教學取向，共同研發跨領域主題課程，三年來共計已發展以下社群：

格致校本雙語課程教師專業發展暨學習社群一覽表

學年度	教師社群名稱	教師領域背景
108	行動學習教師社群	自然、社會、數學、綜合、特教
	草山我的家教師社群	社會、綜合、數學、特教
	雙語教學教師社群	英文、社會、數學、綜合、科技、藝文
109	行動學習教師社群	社會、數學、綜合、藝文、特教
	草山我的家教師社群	社會、綜合、數學、特教
	雙語教學教師社群	英文、社會、數學、綜合、科技、藝文
110	數位學習教師社群	國文、英文、數學、自然、社會、藝文
	草山我的家教師社群	英文、社會、藝文、綜合
	雙語教學教師社群	英文、健教、綜合、社會、自然、藝文、科技
	創客教師社群	科技、數學、英文

(三) **落實課程發展實施**：組織課程核心小組，發展多種教師專業發展社群，掌握十二年國教發展趨勢，盤點學生能力與師資，建構整體課程地圖；另組雙語實驗課程發展委員會，邀請國立台灣師範大學陳秋蘭院長擔任專家諮詢顧問。

(四) **分享共備專業對話**：雙語教師運用 google 雲端硬碟，共同編修課程教案與教材，探究多元的教學方法與學生學習策略，達成「學科為體，英文為用」的共識，先備學科知識之鷹架，協助學生習得英語能力。



二、首創公校國中雙語模式，翻轉創新實驗典範

(一) **學科與語言教師協同教學**：以學校願景為經，學生學習為緯，交織出雙語創新實驗課程。教師團隊參考雙語教育文獻，考量學科屬性、整合校本特色及學生能力，運用不同教學模式與協同教學，發展格致國中的雙語實驗課程策略：EMI 專業課程英語授課 (English-Medium Instruction)、CLIL 學科與內容整合式學習 (Content and Language Integrated Learning) 以及 EOI 全英文授課 (English-Only Instruction)。

(二) **首創雙語融入彈性課程**：為符應課綱生活情境的素養導向能力培育，除開發三大課程脈絡之「雙語實驗課程」：領域學習課程、彈性學習課程以及強化學習課程，更於彈性課程開設校本特色之「草山我的家」及「國際教育」專題課程。

109 雙語課程一覽表

類型	課程名稱	教學模式
領域課程	英語文	英文中師+外師協同教學(EMI) 強化英語基本語言內容
	音樂	音樂中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	健教	英文中師+外師協同教學(EMI) 強化英語基本語言內容
	生活科技	英文中師+生科中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
彈性課程	國際教育 (英語專題)	英文中師全英文授課(EOI) 轉化國外學習教材進行教學
	Fun 遊世界	英文中師全英文授課(EOI) 轉化國外學習教材進行教學
	ARVR 主題研究	資訊中師+英文中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	Yangmingshan Project (草山我的家專題)	中師+英文中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	STEAM 創客教育	資訊中師+英文中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
強化課程	Morning English 晨光英語	外師全英文授課(EOI) 加強聽說能力的課程活動
	English Club 英語會話	外師全英文授課(EOI) 成立社團以強化學生英語力

(三) **雙語教育與體驗教育的結合**：本校至 110 學年止共辦理 5 場「英語生活營 English for Fun Camp」雙語營隊，發揮探索體驗實驗精神，深化英語學習，藉由趣味主題如攀岩、走繩、校園探索等，引導學生在有趣的營隊課程及任務活動中，學習到英語融入情境的應用能力。

		
英文生活營學生英文發表	英文結合探索攀岩課程	英文結合節慶體驗

三、創新作法

- (一) **永續組織改造**：於 107 學年度新設「教務組」，設置一名組長及一名協辦行政，主責雙語及國際教育實驗課程，永續推動創新實驗。
- (二) **薪火相傳**：鼓勵新進教師投入創新實驗，以達擴散效應；至 110 學年度已有近 1/2 教師加入雙語教師社群。校外分享團隊也擴大至約 10 人，110 學年度每位分享團隊成員皆至校外演講或分享至少 1 次，足見格致教師社群的雙語經驗已備充分量能。

		
范信賢教授指導共備教師	雙語教師社群進行共備	教師社群學習型組織
		
公開表揚雙語教師夥伴	與師大教授團隊公開觀課	生科教師專業分享

項目	(二) 創新策略
目標	綜效多元的創新策略
指標	2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

2.1.1 方案策略具有開創與激勵的特性。

2.1.2 採取的策略行動具有加乘的效果。

一、整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境

(一) 爭取與整合學習經費與資源：積極申請教育部與教育局之雙語專案經費，增強教師專業發展與佈建雙語環境，以符應雙語教育發展之需求。

108-110 學年度申請之經費專案

專案名稱	108 學年度	109 學年度	110 學年度
活化教學	60000	60000	60000
雙語實驗課程學校	400000	400000	400000
雙語校園情境建置計畫	/	99000	99000
部分領域融入雙語計畫	/	/	670773
電腦專案計畫	45000	83500	13200
學習扶助方案	175359	172310	175260
ISA 國際學校獎	/	100000	80000
國際教育中長程	136722	136086	/
冬夏令營(含童軍活動)經費	40000	40000	40000
小田園教育	75000	75000	75000
綠屋頂計畫	250000	250000	250000
學校認養流浪犬貓實施計畫	178900	79000	159500

多元社團	45000	44927	45000
輔導活動	65500	57500	50000

(二) 智慧教學，培育科技創客：以學生為中心的自主學習教學模式翻轉傳統教學現場，完善科技輔助教學與師生互動教學情境資源，導入適性平台，支援個人化學習。並因應疫情，支援學生線上學習所需載具設備，建立更完善的線上教學，加速推動學生善用 5G 與新科技於互動情境之探索，促進教育創新轉型，增進學生合作學習、溝通表達及問題解決能力，並申請數位學習推動計畫，成為融入雙語課程之利器，幫助學生透過足夠的資訊設備，學習接軌國際。

107-110 年度資訊專案計畫

年度	專案計畫名稱
107	智慧教室試辦計畫
107	精進課程及教學資訊專案計畫
107	臺北市中小學行動學習智慧教學實施計畫
110	110至111年數位學習推動計畫

(三) 行動學習，探索知識無界限：本校資訊設備已達一生一平板之需求，社群教師資訊融入教學知能豐富，搭配本校獨有校園，讓學生運用 i-pad 設計單元內容，並加以發表；經常使用平板進行教學及評量，如：Kahoot、Quizizz 進行課堂形成性評量、ClassDojo 即時回饋學習狀況...等。

		
利用平板進行課堂學習	平板可及時進行評量	市長蒞校檢視智慧教育

(四) 改善學校環境，建構雙語情境：積極爭取經費施作教室改善工程，全面建構雙語沉浸式學習環境，改善軟硬體設備及校園營造，雙語播放每日例行性廣播內容，如 ICRT Lunch Box 英語廣播，並於校園角落建置雙語情境、布告欄，展示學生作品及制訂學習護照等，提升雙語學習效果。

108 年度至 110 年度修建工程一覽表

年度	工程名稱	預算金額(元)
108	綜合球場整修工程	2,144,000 元
108	冷氣電力供電系統及能源管理工程	1,014,063 元
109	特科大樓屋頂防漏整修工程	2,232,000 元
109	第 3 期廁所整修工程	2,855,000 元
110	低壓總變電站更換工程	4,299,000 元

110	專科教室改善工程	1,058,000 元
110	視聽教室優化計畫	800,000 元

(五) **企業行銷**：主動發布新聞稿有效行銷，時時透過格致國中 FACEBOOK 粉絲專頁分享學校活動剪影與實況直播、轉貼本校相關新聞報導等，展現本校學生多元展能的成果；於學校網頁設立「雙語教育專區」，設計雙語文宣與品牌 DM、採用中英文簡介，融入本校雙語教育之精神於文創品宣傳，已開發 1.0 至 4.0 版本。

指標 2.2 善用多樣的變通方法與創新作為

2.2.1 採取具有變通性與流暢性的行動或方法。

2.2.2 嘗試各種具有改變心智模式的創新作為。

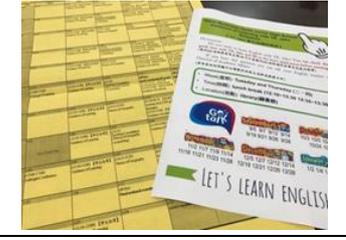
		
本校雙語文宣 4.0 版本	校園建雙語學習情境	雙語 COVID-19 衛生宣導
		
音樂教師電子白板授課	使用平板自主學習	教師以大屏電視生動教學

二、引導學生適性學習，提供學生展能舞台

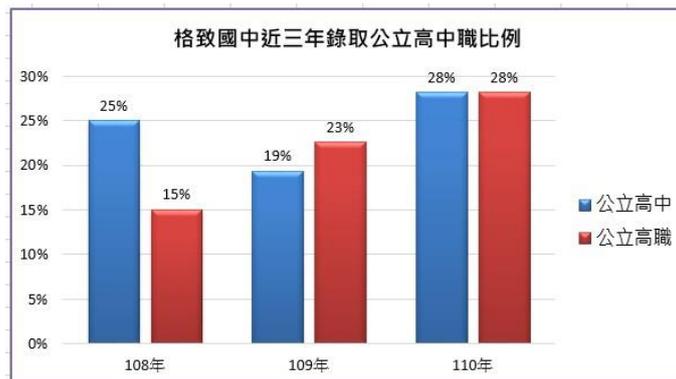
(一) **課程推動採逐年推展模式**：107 學年度於七年級實施 1/3 課程時數採用雙語教學，隔年推展至七八年級，至 109 學年度所有年級全面實施，依學生學習成果及師資結構，進行滾動式修正。



(二) **中外教師協同教學**：透過臺北市中外師協同教學計畫，於 106 學年度起引進一名外籍教師駐校擔任雙語教學助理，規劃多元面向的英語文學習活動，至 110 學年度止共計曾有 4 位美籍教師駐校教學；110 學年度積極向文大尋求外籍生入校合作，並有德國、比利時、英國、愛爾蘭國籍加入雙語課程與學生互動。

		
外師與校長公開授課	外師全英語授課地理	外師全英語授課國際教育
		
英文版行事曆提供外師	外師指導校外活動	外師公開授課

(三) 適性學習，提升學科能力表現：轉型為雙語實驗課程學校後，雙語實驗課程帶動學生的學習動機，增強自信，進而強化學科之學習成績與升學表現，證實創新實驗課程乃是帶動學生學習成效的關鍵作為，三年來會考成績大幅進步。



(四) 多元展能，搭建鷹架舞台：透過雙語課程任務性分組設計，展現自信與活力，延伸學習舞台，讓學生主動學習與探索。每年「歲末音樂會暨雙語教學成果發表會」由教師跨域整合，學生表演內容以雙語呈現，並以雙語解說陶藝作品，提供舞台讓學生展現雙語教育及藝術領域學習的成果，學生並積極參與英文相關活動如：教育廣播電台 Hello Everyone 英語節目錄製、6 校跨校辦理社子島淨灘融入雙語短劇，臺北市「臺北捷運線 English 我愛現」成果發表、「臺北雙語大教室」公開觀課、扶輪社「金英獎」等。



學生參加教育廣播電台 Hello Everyone 節目錄製	與他校合辦淨灘及雙語 環保短劇	本校雙語教師公開觀課
		
學生參加臺北捷運線 English 我愛現成果發表	歲末音樂會演唱英文歌 曲與英語海報製作	結合英聽課程進行英單 拼字比賽

(五) 素養導向多元動態評量：符應十二年國教素養導向評量暨雙語實驗課程評量原則，雙語教師團隊研議並採取動態評量、多元評量等模式，評量學生在學科知識與英語語用之成效，期能兼顧認知、情意及技能。

		
以英文進行素養導向 學習的闖關活動	題目的設計著重知識的 分析、理解和運用	草山專題動態評量
		
學生雙語陶藝作品展	學生陶藝作品展雙語解	多元評量期末發表

三、創新作法

(一) 品格教育雙語化：本校首創雙語教育融入品格生命教育，師長於朝會以簡易英文勉勵同學，建立自律他律的生活態度，並結合雙語為校狗命名。

		
學生熱情參與校犬命名	教師參與校犬命名投票	校犬亦有英文名字

(二) 重塑格致校徽，締寫典範故事：外籍教師發揮設計專業，指導同學發揮創意，重新設計新校徽，並經由全校師生投票，選出最能象徵格致特色的校徽，

讓學生看見「雙語教育」是格致的品牌，於 50 周年校慶時啟用全新的 Logo，師生共同締造及改寫格致的創新成果，塑造雙語教育締寫學校歷史的典範故事。

 <p>(原校徽) (現校徽)</p>		
新舊校徽前後對照	外師說明新校徽設計理念	50 周年校慶啟用全新校徽

項目	(三) 創新成果
目標	共存共榮的創新成果
指標	3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

3.1.1 展現符應創新目標與價值的多元成果。

3.1.2 呈現個別的創意與整體的績效。

一、研發國際雙語課程，拓展師生國際視野

(一) **雙語績效卓著**：本校榮獲 109 學年度臺北市推動雙語實驗課程績優團體社群帶領類優等獎、林宇軒老師獲得「個人組教學類」優等獎；110 學年度歐陽槿容老師榮獲「個人組教學類」特優獎，學校推動雙語績效，有目共睹。

(二) **國際教育推動有成**：本校推動國際教育逾 4 年，於 110 學年度申請臺北市教育局與英國文化協會 ISA 國際學校獎認證通過、榮獲教育部國教署學校國際化之試辦學校認證通過；108-109 學年度獲臺北市國際教育中長程計畫補助等，每年皆安排教師帶領學生進行國際參訪，實際入班觀課等等；107-110 年與日本植苗中學、新加坡培華中學及美國皇后中學交流共計 6 次，拓展學生國際視野。

		
美國皇后中學交流	新加坡培華中學交流	日本植苗中學交流

107-110 年國際交流一覽表

活動名稱	時間
格致與韓國首爾典一：中學文化交流（視訊）	110 年 6 月
格致與新加坡培華中學：藝術人文交流（視訊）	110 年 5 月
格致與新加坡培華中學：生態環境與藝術交流體驗課程暨參訪	108 年 10 月
格致出訪日本植苗中小學：文化交流體驗課程暨參訪活動	108 年 5 月

格致與美國皇后中學：飲食文化體驗課程暨參訪	108年4月
格致與日本植苗中小學：入班體驗課程暨參訪	107年8月

指標 3.2 打造優質的學校品牌與典範價值

3.2.1 能建立優質且具特色的學校品牌。

3.2.2 樹立創新的標竿與典範價值。

一、行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌

(一) 學校校務發展蒸蒸日上獲獎無數：

年度	獲獎類別
109	臺北市健康促進成果－健康促進典範學校銀質獎
	臺北市交通安全創意貼圖設計/第一名
	臺北市交通安全體驗活動提案/第三名
	臺北市交通安全創意教學教材/團體獎第三名
	臺北市交通安全創意教案設計/佳作
108	臺北市健康促進典範學校/銀質獎
	教育部健康促進計畫－健康體位/特優
	推展品德教育特色學校/入選
107	臺北市健康促進典範學校/銀質獎
	教育部健康促進計畫－健康體位/優良

(二) 累積公開觀課時數與課程績效：自 107 學年起至今已舉辦超過 28 場校內外雙語公開觀課，教師進行備課、觀課、議課三部曲，邀請專家給予回饋與建議，109 學年度至 110 學年度舉辦超過 15 場雙語公開觀課，如下表列：

107 至 111 年公開觀課一覽表列

年份	月份	授課教師	教學領域或主題
107	3月	陳昫姮校長、Jake	元宵節主題、Morning English
	5月	Jake、林宇軒、黃筱媚	地理
	11月	林宇軒、詹錫輝	AR/VR
108	3月	陳昫姮校長、Kyle、林宇軒	國際教育 1、地理
	5月	Kyle、林宇軒	地理
	10月	Karina、歐陽槿容、林宇軒	音樂、地理
	11月	Karina, 林宇軒	AR/VR、地理
	12月	陳昫姮校長、林宇軒	聖誕節主題、地理
109	1月	Karina, 黃珍佩	陽明山專題
	3月	林宇軒	地理
	4月	林宇軒	地理
	5月	楊景良、林宇軒	生活與科技、地理
	9月	歐陽槿容	音樂
	11月	楊景良	生活與科技

	12月	楊景良	生活與科技
110	1月	歐陽槿容	音樂
	3月	楊景良、陳敏宣	生活與科技
	4月	Austin, 劉又瑄	陽明山專題
	5月	陳昫姮校長	國際教育2
	11月	歐陽槿容	音樂
	12月	楊景良	生活與科技
111	1月	劉又瑄	陽明山專題

(三) 雙語品牌共識獲青睞：對內除向全校親師生建立「雙語學校」品牌共識，對外積極拜訪社區里長、出席里民聯歡大會，參與社區居民交流活動，讓「雙語學校品牌」也獲得在地里長與里民的認同，發揮社區共榮的精神。

(四) 家長認同突破招生：透過家長集會等活動，宣導本校雙語發展，爭取家長對於「雙語學校」品牌認同，透過家長會力量於107-110學年度辦理多場「雙語學校家長說明」，爭取至鄰近國小招生宣導，於110學年度招生率創近10年新高。

		
雙語課程家長說明會	家長會授證行銷 格致雙語品牌	家長會協助宣導 品格教育

二、創新作法

雙語代理教師專班培訓：雙語教師社群促發教師生涯契機，引領教師對未來生涯的想像與願景，本校林宇軒老師於108學年度投入雙語教學與課程研發，通過臺北市雙語教師代理專班之培育，成為正式雙語認證教師，首開臺北市之先河，109學年度歐陽槿容老師亦獲得此殊榮，實為格致國中轉型雙語學校的創新作法之一。

項目	(四) 創新分享
目標	互動共好的創新分享
指標	4.1 創造具突破性的變革與可複製的模式

4.1.1 能勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為。

4.1.2 能建構具擴散性與可參考複製的具體創新模式。

一、掌握雙語趨勢脈動，共組實驗合作夥伴

(一) 課程領導展綜效：校長曾授課英語實驗班並榮獲臺北市英文特優教師，熟悉雙語教育之脈動，成為本校雙語實驗課程發展最重要的推手與後盾，校長並鼓勵教職同仁掌握教育發展趨勢，發展獨樹一格的雙語實驗課程推動策略。

本校 110 學年度雙語課程一覽表

	七年級	八年級	九年級
領域課程	英語文	英語文	英語文
	雙語音樂	雙語音樂	雙語音樂
	雙語健教	雙語健教	雙語健教
	雙語生科	雙語生科	雙語生科
彈性課程	草山我的家 1	草山我的家 2	草山我的家 3
	創客專題教育	創客專題教育	創客專題教育
	國際教育	Fun 遊台灣	愛 Taiwan
強化課程	English Club	English Club	English Club
	Morning English		

(二) **鄰近學校策略聯盟**：藉由家長會的力量，協助學校辦理學校日活動及雙語課程說明會，並於各國小辦理宣導，闡揚雙語教育對學生的益處，與國小保持良好互動關係，大力行銷本校「雙語學校」品牌內涵。

指標 4.2 共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果

4.2.1 建立創新實驗的夥伴學校與合作關係。

4.2.2 分享並擴散創新實驗的成果與價值。

一、分享雙語經驗價值，協助夥伴學校

(一) **雙語聯盟交流**：本校身為臺北市第一所公立雙語國中，審慎擔任先鋒角色，促進其他雙語實驗學校穩健發展，109-110 學年度組成北區雙語課程實驗學校聯盟，擔任領頭羊，不斷分享經驗交流，精進本市雙語實驗課程推動。

(二) **公開授課求精進**：除配合教育局所指定的校際之間輪流公開觀課外，亦鼓勵校內雙語教師積極落實備觀議課，議課時邀請專家蒞校，聚焦於教學觀察、焦點座談與回饋反思，自社群運作三年，舉辦雙語教師公開觀課超過 25 次以上。

(三) **雙語夥伴學校課程分享**：本校團隊積極至臺北市與其他縣市各國中分享，對臺北市雙語教育政策推動卓有付出，107 年共計 12 場次，108 年共計 16 場次。

(四) **大學端雙語師資培育分享**：至各大學端師資培育中心分享格致轉型經驗，協同模式與課程設計等，分享對象為師培生或在職教師。

二、擴散創新實驗成果，堅持雙語價值影響

(一) **媒體分享轉型雙語學校之歷程**：行政及雙語教師團隊獲邀分享雙語教育推動之實踐歷程，分享對象包含校長社群與行政教師。

(二) **校長擔任諮詢擴散雙語經驗價值**：校長經常受邀出席雙語教育政策相關會議，提供雙語教學實際現場經驗與諮詢，例如：臺北市教育局、中央研究院、國立臺灣師範大學教育學系、文化大學...等，有利我國雙語教育政策模式之推展。

(三) **堅持價值擴散**：團隊受邀參與雙語相關論壇及媒體採訪等，如教育廣播電台、黃昆輝基金會雙語論壇等，推展雙語實驗成果與價值，累計 60 場次。

校長行政及雙語教師團隊分享一覽

109-110年校長暨雙語團隊至校外分享 傳揚雙語教育價值	109-110年校長暨雙語團隊至校外分享 傳揚雙語教育價值
<p>109</p> <p>1月 ● 內湖國中團隊蒞校聆聽分享</p> <p>3月 ● 新竹六家高中分享</p> <p>4月 ● 成大團隊視訊諮詢會議、臺北市士林國中分享</p> <p>5月 ● 臺北市大直高中分享、彰師大師資培育中心分享</p> <p>6月 ● 國立台灣師大雙語師培實習要點諮詢</p>	<p>110</p> <p>1月 ● 馬來西亞台灣學校視訊講座 台大語言測驗與訓練中心分享</p> <p>3月 ● 臺北市大理高中分享、陽明高中博雅盟分享</p> <p>4月 ● 苗栗縣苗栗國中分享</p> <p>6月 ● LTTC雙語教師專能指標諮詢</p>
<p>8月 ● 新竹縣校長會議、臺北市英文領研習、國立政大附中分享、臺北市永吉國中分享、教育部國際教育暨雙語教材研發諮詢會議</p> <p>9月 ● 臺北市中山國中分享、國教院英語文領導人培訓、12年國教素養導向課程學習評量分享</p> <p>10月 ● 臺北市立大學教師專業發展社群領導人培訓</p> <p>11月 ● 臺大師資培育中心分享</p>	<p>7月 ● 師大外籍教師教學人員增能培訓</p> <p>8月 ● 師大雙語師資培育暨現職教師增能培訓、台北市英文召集人培訓</p> <p>10月 ● 師大衛教師資培育教案共備、國教院英語文領導人培訓、中崙高中分享、LTTC雙語教師專能指標諮詢</p> <p>12月 ● 文化大學通識課程學生演講</p>

		
國教院擔任培力營講師	教育電台分享雙語實踐	臺師大深耕計畫分享
		
市長蒞校檢核雙語成果	110 學年度招生創新高	文化大學雙語課程分享

三、創新作法

激勵措施：校長於各類會議公開表揚與感謝投入創新實驗的教師夥伴，期能激勵同仁勇於實驗創新。

肆、優質成果

一、目標達成

(一)創新思維

量化指標	質性描述
1. 積極申請專案,108~110 學年度申請雙語實驗課程計畫、師大課程深耕計畫,110 學年度部分領域雙語計畫。	1. 形塑學校願景、創新方案,融入各處室年度發展計畫及情境建置。

2. 110 學年度組織 12 個教師社群，發展跨領域課程。	2. 善用會議或立對話溝通平台，凝聚雙語創新實驗方案之共識，分享學校願景圖像及雙語創新實驗精神。
3. 107-110 學年度超過 25 場公開觀課。	3. 透過各類教師增能工作坊、共識營，形塑創新的思維及文化。
4. 校長主持雙語教師社群每個月定期大共備 1 次、彈性課程共備 2 次。	4. 長期落實共備與實施雙語教學，已累積大量而豐厚的教材與教案。
5. 教師團隊 106 學年度至今教師團隊參加 20 場以上的課程工作坊。	

(二)創新策略

量化指標	質性描述
1. 設「教務組」，編制 1 名組長及協行。	1. 創建教師創新教學的友善環境，營造溫馨組織氣氛。
2. 近 5 年共引進 5 位外籍教師駐校。	2. 公開表揚投入創新實驗的教師夥伴，激勵教師勇於實驗創新。
3. 校園進行多處雙語情境佈置營造。	3. 雙語教師社群激盪以學生為中心的雙語課程，採不同的協同模式。
4. 添購多樣化的智慧教學設備。	4. 本校增購 3R 資訊設備，透過課程設計帶領學生運用 3R 新科技。
5. 營造雙語學習環境：	
6. 辦理萬聖節文化活動共計 4 次，規劃闖關學習活動或課程。	

(三)創新成果

量化指標	質性描述
1. 雙語實驗課程績優：109 學年度獲得團體社群帶領類優等獎，110 學年度獲得個人教學類特優獎。	1. 採用多元及動態評量模式，設定評量規準。
2. 辦理 5 次英文生活營，15 場以上的雙語家長說明會，接受 12 篇以上媒體報導及 8 次訪問。	2. 編修雙語實驗課程專用觀課紀錄表，並藉由教師團隊相互觀議課，進行教學精進與課程回饋。
3. 與 6 校大學交流合作，培育師資生。	3. 與新加坡、日本交流，行銷雙語特色，交換校務創新之成果。

(四)創新分享

量化指標	質性描述
1. 引進專家諮詢輔導，請益專家學者超過 12 人。	1. 校長與教師團隊廣為蒐集閱讀國內外雙語教育文獻，並整合教學現場與專業知能，發展本校雙語創新實驗方案。
2. 106-110 參訪國內雙語或實驗學校、新加坡中小學共超過 10 所。	2. 校長與團隊教師數度受邀出席雙語教育政策相關會議，以提供雙語教育實際現場經驗，以利我國雙語教育政策推動之參考。
3. 加入雙語學校聯盟，與 8 校建立夥伴關係，共同推展雙語教育。	3. 接受台大語言訓練測驗中心 (LTTC) 邀請，團隊分享雙語經驗。
4. 辦理公開觀課共計超過 25 場次，展現學生學習成果。	
5. 107 至 110 學年度教師團隊受邀擔任累積 60 場次研習或論壇之講師。	

二、創新成果

本校轉型雙語學校，掌握十二年國教發展趨勢，以核心素養之教育願景作為最高目標，除上述之目標達成之外，創新成果展現於以下四個向度：

(一) 共創願景的創新思維：本校課程願景為「以學生為中心」的快樂學習，轉型第一所公立雙語國中，形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力，提升教師教育專業知能，組成跨域教師社群，跨領域進行雙語共備，規劃校際交流參訪，營造教師自主學習氛圍，更翻轉課程，塑造創新實驗典範。

(二) 綜效多元的創新策略：依本校課程發展脈絡，整合學習與經費資源，尋求內外資源協作，並佈建雙語沉浸環境，善用資訊科技載具進行智慧與數位行動學習，應用雙語教育三大取徑：EMI、CLIL 以及 EOI，引導學生適性學習，提供學生展能舞台，提升自信與學習成效。並強化企業行銷，結合新聞稿與媒體社群平台進行有效行銷學校課程與活動，招生率創新高。

(三) 共存共榮的創新成果：發展國際教育課程與教學，拓展師生國際視野。增進學生瞭解國際重要議題之內涵，培養學生尊重多元文化，批判思考能力，涵育全球公民責任感。行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌，整合外部資源，創新成果屢屢獲得教育局肯定。

(四) 互動共好的創新分享：格致團隊掌握雙語趨勢，共組實驗團隊，堅定雙語價值，掌握互動共好的原則，分享雙語經驗價值，共超過 60 場。

伍、學校特色

- 一、**雙語學校承先啟後：**延續第一所公立雙語國中之優勢，開創臺北市創新實驗教育之契機，營造沈浸式雙語環境，讓學生在雙語跨域課程中學習，並應用於生活情境，達到十二年國教課綱素養導向教學與學習的目標。
- 二、**雙語品牌提升學校形象：**雙語教育廣獲家長的認同，學校校務發展與辦學績效亦廣獲社區認同，翻轉創新，持續營造智慧、創新、多元的學校。
- 三、**雙語教育帶動學習遷移：**創新實驗課程搭建鷹架，開發學生優勢智慧，提升學科能力表現，並結合英語文应用能力，提供學生多元展能的學習舞台，展現雙語發展的學習成果。
- 四、**雙語教育教師展現專業能量：**教師社群帶動教師專業發展，大量的公開觀課展現教師教學之專業與充沛之能量，四年累積之教材研發、教案撰寫、學習單設計等資料，藉由雲端資料庫儲存並傳承給雙語教師使用。
- 五、**雙語教育首創無限可能：**以雙語教育為主軸，融入體驗教育，扣合國際教育，並與智慧教育兼容並蓄，另結合陽明山專題彈性課程，跳脫雙語教育課程與學習的框架，展現實驗教育的無限可能！