

參選編號：1122M002

臺北市 112 年度優質學校參選申請書

單項優質獎：創新實驗

格致雙語開肇土 陽明國際展新猷



臺北市立格致國民中學

詹馨怡 尤博正 楊景良
蔡文汝 林欣汝 郭忠螢

中華民國 112 年 01 月 12 日

目錄

壹、基本現況	2
一、設校歷史.....	2
二、社區環境.....	2
三、學校規模.....	2
貳、優質目標	2
一、背景 SWOT 分析	3
二、具體目標.....	3
參、具體作法	4
肆、優質成果	18
一、目標達成.....	18
二、創新成果.....	19
伍、學校特色	19

摘要

格致國中以「快樂學習、健康成長、勇於挑戰」為學校願景，因應未來教育發展趨勢，透過校長的轉型領導、教師團隊發揮教學專業，並在社區家長的支持下，於 107 學年度轉型為雙語國中，研創雙語課程。更進一步定位創新實驗的總目標為「**格致雙語開學土 陽明國際展新猷**」，並擬定四大具體目標：

（一）共創願景的創新思維

1. 形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力。
2. 組織跨域教師社群，翻轉創新實驗典範。

（二）綜效多元的創新策略

1. 整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境。
2. 引導學生適性學習，提供學生展能舞台。

（三）共存共榮的創新成果

1. 研發國際雙語課程，拓展師生國際視野。
2. 行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌。

（四）互動共好的創新分享

1. 積極突破策勵精進，建構創新分享模式。
2. 分享雙語經驗價值，擴散創新實驗成果。

藉由系統化課程，沉浸式雙語教學模式，擴大雙語教學成果，期透過**培養移動力、啟發閱讀力、提升溝通力、鍛鍊表達力、強化思辨力**，進而打造具備 5 力的未來雙語人才，更期許格致學子能勇於突破限制、擴展視野，探索世界。

◎ 關鍵字 創新實驗、雙語教育、品牌行銷

壹、基本現況

一、設校歷史

本校座落於陽明山仰德大道四段旁，校舍依山建築，風景優美，空氣清新，學風純樸。創校於民國 58 年 8 月，當時班級數僅有四班，學生數 211 人，民國 65 年時班級數 19 班，學生 750 人，為創校以來人數與班級數最高時。

在歷任 13 位校長戮力耕耘，辦學有成；在學習方面，學生積極學習，德、智、體、群、美五育方面都表現優異；在社區方面，與家長會合作，凝聚社區的向心力。格致發展學校特色，以雙語教育、國際教育、體驗教育及智慧教育為四大主軸，其中雙語教育部分自 104 至 106 學年度申請英語兩班三組實驗課程、106 學年度申請英語融入領域教學實驗計畫、辦理英語生活主題營隊，並申請外籍教師進行協同教學，107 學年度起開臺北市公立國中之先河，轉型雙語教育實驗課程學校，迄今已邁入第 6 年。111 學年度詹馨怡校長到任後，帶領團隊針對雙語課程與實驗課程更進一步討論與聚焦，使格致國中朝向營造更精緻化與專業化之雙語教育學校特色品牌之路邁進。

二、社區環境

本校位處本市陽明山山區，包含士林及北投區八大里（永福、新安、陽明、公館、菁山、平等、湖山及湖田里），學區國小學生人數不多，皆屬小型學校，因而開放為大學區，期待能吸引山下學生就讀。然而，近年受到少子化及山上常住人口數減少等因素影響，招生課題面臨挑戰，而雙語轉型，帶動了招生的突破。

三、學校規模

學校佔地 29,198 平方公尺，校地廣闊，每位學生平均擁有 436 平方公尺的活動空間。111 學年度現有普通班 6 班，學困班 1 班，資源班 1 班，學生人數 75 人，教職員工 41 人（教師 25 人、職員 11 人、工友 5 人），本校師生比高達 1：3，符合現代潮流的小班小校。學校設備齊全，擁有普通教室 6 間、專科教室 14 間、視聽中心、圖書館、活動中心、籃球場 1 座及童軍營地、攀岩場等。普通教室及專科教室均有觸控電視或電子白板，有 119 台平板電腦、99 台 Chromebooks、15 個 Cardboard VR 眼鏡等資訊設備，豐富學習資源。

貳、優質目標

本校盤整創新實驗各項因素，進行分析，以訂定創新實驗發展方案目標與策略。

一、背景 SWOT 分析

項目	內部資源		外部資源	
	優勢(S- strength)	劣勢(W-weakness)	機會(O-opportunity)	威脅(T-threat)
創新思維	1. 校長及行政團隊擁有豐富的行政及教學領導專業。 2. 跨處室行政團隊溝通無礙。 3. 學生差異獨特，具學習潛能。	1. 教師課務與行政兼顧壓力大。 2. 學生缺乏自我肯定及主動學習態度。 3. 人員流動大，新進人員對於雙語教育仍須再理解。	1. 十二年國教新課綱以學生素養為導向，本校呼應雙語課程設計精神。 2. 雙語能力為社會期待學校需培育學生的未來力。	1. 國內雙語教育師資培訓困難。 2. 雙語教學與課程設計概念說法不一。 3. 雙語教育的實施社會大眾仍有疑慮。
創新策略	1. 校園無線網路及資訊設備完善，有利創新實驗。 2. 校園雙語化建置完成，逐步邁向國際化校園目標。 3. 學生實作能力強，積極參與多元學習活動與展能。	1. 班級差異化大。學生因生活環境多在山上及社經地位較低，文化刺激較差。 2. 教師編制少，學校地處偏遠，雙語正式師資不易進用。	1. 位於陽明山區與文化大學校區，擁有大學資源及豐富生態人文資源。 2. 上級單位支持學校課程和設備創新，提供專案申請的機會。	1. 各校積極發展特色，學校如未創新，無法獲得家長認同。 2. 大眾認為小型學校學生缺乏競爭力。
創新成果	1. 學生對於創新課程中包容性高。 2. 教師自主組織跨領域共備社群，發展跨領域創新課程，並定期公開觀課，增進專業對話。	1. 進行雙語課程，需從課程規劃到學習成效檢核，確保學生學習品質。 2. 教師編制少，每位教師負行政職務與教學任務，教師須用額外時間研發課程。	1. 國內外學術單位及教育機關，與本校師生彼此有交流學習機會。 2. 家長與社區里長對於本校推動創新實驗課程，抱持高度支持與肯定。	1. 受少子化之影響，教師員額受到控管，且面臨超額調校之危機，使得協作教師人數減少。
創新分享	1. 課程專家資源多，協助學校課程與教學精進作為。 2. 國中雙語教育實施近 5 年，已有豐富實踐與轉型歷程可分享。	1. 宜建立可複製的模式，避免教師異動導致課程無法傳承。 2. 實踐雙語教育時間長，需再盤整學校未來如何呼應時代變化與學生需求。	1. 為雙語聯盟中之一員，積極分享雙語經驗與擴散成果價值。	1. 校際間合作，因時間與空間的限制，尚需要建立互信合作之機制。

二、具體目標

(一) 方案理念：學校於 107 學年度轉型為臺北市第一所公立雙語實驗課程國中，迄今已邁入第 4 年，因應十二年國教適性揚才，素養導向之教學與評量為主軸，提出「格致雙語開學土 陽明國際展新猷」雙語創意實驗方案，希望透過校務發展四大主軸：「雙語教育、國際教育、體驗教育及智慧教育」，在小而美的綠色學校，提供學生全面適性的雙語教育及豐富多元的舞台。

(二) **方案目標：**透過系統化雙語創新實驗課程，推動雙語教學模式，打造跨域國際化課程，培養學生成為具備國際視野的「雙語格致人」。綜合學校願景、學生圖像與 SWOT 分析之脈絡，本校團隊致力於激發學生潛能，實現學校願景「快樂學習、健康成長、勇於挑戰」，具體目標如下：

1. 共創願景的創新思維

- (1) 形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力
- (2) 組織跨域教師社群，翻轉創新實驗典範

2. 綜效多元的創新策略

- (1) 整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境
- (2) 引導學生適性學習，提供學生展能舞台

3. 共存共榮的創新成果

- (1) 研發國際雙語課程，拓展師生國際視野
- (2) 行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌

4. 互動共好的創新分享

- (1) 積極突破策勵精進，建構創新分享模式
- (2) 分享雙語經驗價值，擴散創新實驗成果



參、具體作法

● 實施內容

項目	(一) 創新思維
目標	共創願景的創新思維
指標	1.1 引導前瞻的教育願景與創新理念

1.1.1 願景具備前瞻的思考與多元的特色。

1.1.2 理念具有創新的特質與附加價值。

一、認識實驗理念，前瞻教育願景

(一) **以學生為中心的教育願景：**以學校願景「快樂學習、健康成長、勇於挑戰」為本，校長率領行政及教師團隊，結合雙語課發會進行系統思考，規劃創新教學與課程，訂定雙語教學願景為「雙語教育一起走，打造具備未來視野的雙語人才」。

(二) **導入教育創新理念：**請教學者專家指導本校創新實驗之發展策略，熟悉雙語教學的鷹架與內涵，擬定雙語課程發展方向，展現教育實驗之精神，曾諮詢之專家依年代先後如下表所列：

姓名	服務單位	諮詢方向
陳秋蘭	國立臺灣師範大學英語學系	雙語實驗課程整體架構
吳美貞	國立臺灣師範大學英語學系	雙語教師協同教學
陳超明	實踐大學應用外語學系	雙語實驗課程實踐策略
詹志禹	國立政治大學教育學系	實驗教育發展策略
楊凱翔	國立臺北教育大學數資系	資訊融入雙語教學模式

林子斌	國立臺灣師範大學教育學系	課程領導策略
余霖	臺北市教育局聘任督學	教師共識與課程領導策略
王力億	國立臺灣師範大學教育學系	課程領導策略
陳宏彰	國立臺北教育大學教育經營與管理學系	雙語政策實踐與挑戰
范信賢	前國家教育研究院課程及教學研究中心主任	彈性課程發展與規劃

(三) 營造學習型組織：運用彼得聖吉學習型組織之五項修練，引導教師重思教育理念，鼓勵教師破除框架思考，系統化建構「以學生學習為本」的教與學發展策略，符應本校願景「快樂學習」，以雙語為主軸，協助學生找到學習的樂趣。

(四) 發揮轉型領導：校長透過轉型領導，整合校本特色，爭取專案挹注，優化學校資源，激勵士氣，在校務會議中積極與學校成員溝通政策內容；討論教育理念及具體做法。同時，進入各領域與社群中，了解老師的困惑與難題，充分溝通與對話，符應本校願景「勇於挑戰」的精神。

109-111 學年度申請之雙語專案

109	臺北市雙語實驗課程計畫
	臺北市中外教師英語協同教學實施計畫
	臺北市高級中等以下學校推動國際教育(SIEP)國際交流類別計畫
	「臺北市國際教育中長程實施計畫」出國補助計畫
	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐
110	臺北市雙語實驗課程計畫
	SIEP 學校國際化試辦計畫
	臺北市 110 學年度國際學校獎輔導與認證計畫
	110 學年度部分領域融入雙語課程教學計畫
	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐
111	臺北市雙語實驗課程計畫
	十二年國教素養導向課程在國中的發展與實踐
	臺北市 110 學年度國際學校獎輔導與認證計畫:基礎級通過

二、凝聚學校共識，理解創新價值

(一) 首席教師領頭羊：前任陳灼垣校長擔任臺北市國中英語輔導團副主任輔導員，校內擔任「雙語教學教師社群」召集人，帶領教師團隊理解雙語教育理論基礎、擘劃雙語實驗課程架構、設計教學課程活動、檢視課程實踐歷程等，透過團隊合作及系統思考，開創校本特色雙語實驗課程方案。此外新任校長詹馨怡到任後，也繼續帶領團隊重組課程核心小組社群、雙語教學社群，持續與校內教師對話，並深入了解雙語教育在本校的實踐與價值。

		
教授蒞臨諮詢共備	雙語團隊共備發展課程	課程核心小組組織實驗課程

(二) **定期召開會議**：於主管會議、擴大行政會報、導師會報、各項委員會、課程核心小組會議中分析學校 SWOT、積極整合處室合作機制，提出校務發展理念與策略，確立校本課程發展四大主軸及雙語實驗課程架構。

(三) **奠基實驗教育理念**：教師團隊積極參與校外工作坊及標竿學習，結合雙語教育及實驗教育等新興教育理念，配合校本特色及課程發展主軸，設計素養導向的課程與活動，創建教師創新教學的共識。

106-111 年度奠基實驗教育理念之研習與參訪一覽表

時間	主題
106 年 9 月	余霖校長帶領主任團隊共識工作坊
106 年 11 月	課程核心小組參加培力工作坊、主任團隊標竿學習宜蘭內城中小學、校內教師專業發展共識工作坊—彼此對話
106 年 12 月	校內教師專業發展共識工作坊—彼此對話
107 年 11 月	校內全體教師增能研習：雙語課程設計工作坊
108 年 1 月	籌組雙語教師每月共備團隊
110 年 8 月	實驗教育共識會議、實驗教育工作坊：淺談實驗教育、溪山國小參訪、湖田國小參訪、泉源國小參訪
111 年 9 月	課程核心小組：實驗教育發展共識工作坊(每月一次)
111 年 11 月	教師增能：以概念為本的教學(劉恆昌博士)
111 年 12 月	教師增能：PBL 探究式學習(高松景教授)

指標 1.2 強化整全的跨域整合與系統思考

1.2.1 思維架構能促進系統思考，並凝聚團隊共識。

1.2.2 思維架構具有跨域整合與深度學習的特性。

一、組織跨域教師社群，提升雙語教育專業

(一) **精進教師專業發展**：教師教學與專業發展植基於學校發展願景及團隊合作，系統化建構「以學生學習為本」的教學策略，掌握教育發展趨勢，組織跨領域教師社群，共同備課與教學觀察，建立教師回饋機制與創新實驗能量。

格致國中雙語教師專業發展歷程

階段	內涵
導入階段： 建置學校為一學習共同體	共思學校未來之路
	認識創新實驗課程的概念
前置階段： 建立雙語教師學習社群	雙語教育的理論
	雙語教育教學與課程設計模式
	找出格致國中的雙語課程設計模式
實踐階段： 雙語教師學習社群的運作	關注雙語主題，廣度深度增能
	成立大小社群，進行專業對話
	找出協同教學模式，落實跨域共備
	公開授課求精進，教材分享不藏私

豐收階段：教師學習社群的成效	雙語社群成為學校學習型組織的豐厚基礎
	時間成為推動雙語教育的有效因子
	找到雙語教師協同的各種模式
	找到校本課程結合雙語的課程模組
	雙語教師社群促發了教師生涯發展的契機
轉型精進階段：社群的精進作為與對學校未來發展的創新思考	雙語教育的價值擴散
	新進雙語教師傳承雙語課程與共同備課
	實驗教育課程核心小組發展實驗課程

(二) **自主成立跨領域教師社群**：本校各領域教師人數約 2~3 人，教師依據個人專長、教學取向，共同研發跨領域主題課程，三年來共計已發展以下社群：

格致校本雙語課程教師專業發展暨學習社群一覽表

學年度	教師社群名稱	教師領域背景
109	行動學習教師社群	社會、數學、綜合、藝文、特教
	草山我的家教師社群	社會、綜合、數學、特教
	雙語教學教師社群	英文、社會、數學、綜合、科技、藝文
110	數位學習教師社群	國文、英文、數學、自然、社會、藝文
	草山我的家教師社群	英文、社會、藝文、綜合
	雙語教學教師社群	英文、健教、綜合、社會、自然、藝文、科技
	創客教師社群	科技、數學、英文
111	實驗教育核心小組社群	國文、英文、社會、數學、自然、綜合、科技、藝文
	雙語教學教師社群	英文、社會、數學、自然、綜合、藝文
	草山我的家教師社群	英文、綜合、藝文、自然
	行動學習教師社群	國文、英文、數學、自然、社會

(三) **落實課程發展實施**：組織課程核心小組，發展多種教師專業發展社群，掌握十二年國教發展趨勢，盤點學生能力與師資，建構整體課程地圖；另組雙語實驗課程發展委員會，邀請國立台灣師範大學陳秋蘭院長擔任專家諮詢顧問。111 學年度開始思考學校轉型成實驗學校的可能性，以及雙語教育在學校課程中的定位，邀請前國家教育研究院范信賢研究員擔任諮詢顧問，帶領本校實驗教育課程核心小組每月一次深入討論本校課程架構。

(四) **分享共備專業對話**：雙語教師運用 google 雲端硬碟，共同編修課程教案與教材，探究多元的教學方法與學生學習策略，達成「學科為體，英文為用」的共識，先備學科知識之鷹架，協助學生習得英語能力。因教師共同發展專業的努力，本校於 111 學年度榮獲雙語教學績優團體組與個人組優等。

		
111 年度雙語教師社群 榮獲雙語教學績優	草山專題課程共備	教師增能：溪山國小實 驗教育經驗談

二、首創公校國中雙語模式，翻轉創新實驗典範

(一) 學科與語言教師協同教學：以學校願景為經，學生學習為緯，交織出雙語創新實驗課程。教師團隊參考雙語教育文獻，考量學科屬性、整合校本特色及學生能力，運用不同教學模式，發展格致國中的雙語實驗課程策略：EMI 專業課程英語授課 (English-Medium Instruction)、CLIL 學科與內容整合式學習 (Content and Language Integrated Learning) 以及 EOI 全英文授課 (English-Only Instruction)。

(二) 首創雙語融入彈性課程：為符應課綱生活情境的素養導向能力培育，除開發三大課程脈絡之「雙語實驗課程」：領域課程、彈性課程以及強化課程，更於彈性課程開設校本特色之「草山我的家」、「國際教育」、「創客教育」專題課程。

111 學年度雙語課程一覽表

類型	課程名稱	教學模式
領域課程	國際教育—英語文	英文中師+外師協同教學(EMI) 強化英語基本語言內容
	智慧教育—生活科技	英文中師+生科中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	雙語教育—地理	地理中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	雙語教育—自然	自然中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	雙語教育—健教	英文中師+外師協同教學(EMI) 強化英語基本語言內容
	雙語教育—音樂	音樂中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
彈性課程	國際教育—國際教育主題課程 (國際教育、愛 TAIWAN、Fun 遊世界)	英文中師全英文授課(EOI) 轉化國外學習教材進行教學
	體驗教育—Yangmingshan Project (草山我的家專題)	中師+英文中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
	智慧教育—STEAM 創客教育 (主題研究:AR/VR、機器人、無人機)	資訊中師+英文中師+外師協同(CLIL) 學科知識點設計雙語主題課程
強化課程	國際教育— Morning English 晨光英語	外師全英文授課(EOI) 加強聽說能力的課程活動
	國際教育— English Club 英語會話	英文中師+外師協同教學(EMI) 成立社團以強化學生英語力

(三) 雙語教育與體驗教育的結合：本校至 111 學年度止共辦理 6 場雙語營隊，發揮探索體驗實驗精神，深化英語學習，藉由趣味主題如攀岩、走繩、校園探索、城市探索等，引導學生在有趣的營隊課程及任務活動中，學習到英語融入情境的應用能力。

		
雙語營隊學生英文發表	英文結合探索攀岩課程	英文結合節慶體驗

● 創新作法

一、**永續組織改造**：於 107 學年度新設「教務組」，設置一名組長及一名協辦行政，主責雙語及國際教育實驗課程，永續推動創新實驗。

二、**薪火相傳**：鼓勵新進教師投入創新實驗，以達擴散效應；格致教師社群的雙語經驗已備充分量能，至 111 學年度已有超過 1/2 教師加入雙語教師社群。校外分享團隊也擴大至約 10 人，111 學年度每位分享團隊成員皆至校外演講或分享至少 1 次。雙語社群教師亦積極開放教室給予師資培育生，提供教學現場並分享經驗。此外，111 學年度起本校雙語教師與校長亦受邀加入臺北市雙語教案編輯小組，協助撰寫與編輯八九年級國中音樂科雙語教案。

		
雙語音樂教師至 LTTC 進行雙語教育分享	雙語教師社群邀請顧問針對教案點評並進行修正	教師社群學習型組織
		
創客雙語課程公開觀課	雙語聯盟學校入校公開觀課	師培生入班觀課

項目	(二) 創新策略
目標	綜效多元的創新策略
指標	2.1 激發創新的策略開展與綜效作為

● 實施內容

2.1.1 方案策略具有開創與激勵的特性。

2.1.2 採取的策略行動具有加乘的效果。

一、整合內外資源協作，佈建雙語沉浸環境

(一) **爭取與整合學習經費與資源**：積極申請教育部與教育局之雙語專案經費，

增強教師專業發展與佈建雙語環境，以符應雙語教育發展之需求。

109-111 學年度申請之經費專案融入雙語計畫經費

專案名稱	109 學年度	110 學年度	111 學年度
雙語實驗課程學校	400,000	400,000	350,000
雙語校園情境建置計畫	99,000	99,000	99,000
部分領域融入雙語計畫	/	670,773	/
國際教育中長程	136,086	/	/
ISA 國際學校獎	100,000	80,000	40,000(獎勵金)
電腦專案計畫(智慧教育使用)	83,500	56,820	56,820
學習扶助方案(強化課程使用)	172,310	175,260	119,560
活化教學(雙語課程使用)	60,000	60,000	60,000
冬夏令營經費(雙語營隊使用)	40,000	40,000	40,000
學校認養流浪犬貓實施計畫 (雙語生命教育課程使用)	79,000	159,500	160,000

(二) 智慧教學，培育科技創客：以學生為中心的自主學習教學模式翻轉傳統教學現場，完善科技輔助教學與師生互動教學情境資源，導入適性平台，支持自主學習發展。資訊專案計畫挹注，建立更完善的智慧教育，加速推動學生運用 5G 與探索新科技於互動情境中，增進學生合作學習、表達及問題解決能力。

107-111 年度資訊專案計畫

年度	專案計畫名稱
107	智慧教室試辦計畫
107	精進課程及教學資訊專案計畫
107	臺北市中小學行動學習智慧教學實施計畫
110	110至111年數位學習推動計畫

(三) 行動學習，探索知識無界限：本校資訊設備已達一生一平板之需求，社群教師資訊融入教學知能豐富，搭配本校獨有校園，讓學生運用 i-pad 設計單元內容，並加以發表；經常使用平板進行教學及評量，如：Kahoot、Quizizz 進行課堂形成性評量、ClassDojo 即時回饋學習狀況、VIVO 教學互動軟體、TEAMS 評量軟體。

		
利用平板進行課堂學習	平板可及時進行評量	市長蒞校檢視智慧教育

(四) 改善學校環境，建雙語情境：積極爭取經費施作教室改善工程，改善軟

硬體設備及校園營造。全面建構雙語沉浸式學習環境，如：全校錄製雙語廣播對話，並每日播放；校園角落建置雙語情境、布告欄，展示學生作品等，展現學習成果，提升雙語學習效果。

108 年度至 111 年度建置雙語環境經費一覽表

年度	工程名稱	預算金額(元)
108	綜合球場整修工程	2,144,000 元
110	專科教室改善工程	1,058,000 元
110	視聽教室優化計畫	800,000 元

(五) 企業行銷：主動發布新聞稿有效行銷，時時透過格致國中 FACEBOOK 粉絲專頁分享學校活動剪影與實況直播、轉貼本校相關新聞報導等，展現本校學生多元展能的成果；於學校網頁設立「雙語教育專區」，設計雙語文宣與品牌 DM、採用中英文簡介，融入本校雙語教育之精神於文創品宣傳，已開發 1.0 至 5.0 版本。

		
本校雙語文宣 5.0 版本	視聽中心線上交流與學生發表空間建置	雙語交通安全宣導
		
音樂教師電子白板授課	使用平板自主學習	教師以大屏電視生動教學

指標 2.2 善用多樣的變通方法與創新作為

2.2.1 採取具有變通性與流暢性的行動或方法。

2.2.2 嘗試各種具有改變心智模式的創新作為。

二、 引導學生適性學習，提供學生展能舞台

(一) 課程推動採逐年推展模式：全體學生均參與雙語課程學習；107 學年度於七年級實施 1/3 課程時數採用雙語教學，隔年推展至七八年級，至 109 學年度所有年級全面實施，依學生學習成果及師資結構，進行滾動式修正。

(二) 中外教師協同教學：透過臺北市中外師協同教學計劃，於 106 學年度起引進一名外籍教師駐校擔任雙語教學助理，規劃多元面向的英語文學習活動，至 111 學年度止共計曾有 5 位美籍教師駐校教學；111 學年度外師駐校，協助雙語情境

建置，於雙語課程協同教學，並推展英語會話社群，協助本校教師進修英語，增進英語能力。此外，110 學年度起積極向文化大學、陽明交通大學尋求外籍生入校合作，並有德國、英國、烏克蘭等國籍加入雙語課程與學生互動。

		
英文版行事曆提供外師	創立中外師英語社群	外師與草山課程協同教學

(三) 適性學習，提升學科能力表現：轉型為雙語實驗課程學校後，雙語實驗課程帶動學生的學習動機，增強自信，進而強化學科之學習成績與升學表現，證實創新實驗課程乃是帶動學生學習成效的關鍵作為。三年來會考成績大幅進步，由 109 年約四成學生升學達公立高中職門檻，至 111 年度進步至約六成學生達公立高中職門檻。本校並於 111 年度榮獲國中教育會考學生學力績效優良獎項。

(四) 多元展能，搭建鷹架舞台：透過雙語課程任務性分組設計，展現自信與活力，延伸學習舞台，讓學生主動學習與探索且每位學生都會參與活動。每年「歲末音樂會暨雙語教學成果發表會」由教師跨域整合，學生表演內容以雙語呈現，並以雙語解說陶藝作品，提供舞台讓學生展現雙語教育及藝術領域學習的成果，學生並積極參與英文相關活動如：每日雙語廣播錄製、6 校跨校辦理社子島淨灘融入雙語短劇，臺北市「臺北捷運線 English 我愛現」成果發表、扶輪社「金英獎」等。

		
每日雙語廣播錄製	6 校合辦淨灘及雙語環保短劇	本校雙語教師公開觀課
		
學生參加臺北捷運線 English 我愛現成果發表	歲末音樂會演唱英文歌曲與英語海報製作	結合英聽課程進行英單拼字比賽

(五) 素養導向多元評量：雙語教育不是單字教學，教師群以素養導向課程為設計之本，透過脈絡引導、多元任務、多元情境，如：草山我的家-陽明山景點企畫書、創客教育無人機飛行、English Check-英文考前複習任務，真正讓學生能將雙語應用，並且多元發展各項智能。

		
以英文進行素養導向學習的闖關活動	題目的設計著重知識的分析、理解和運用	草山專題動態評量
		
學生雙語陶藝作品展	學生陶藝作品展雙語解說	多元評量期末發表

● 創新作法

一、品格教育雙語化：本校首創雙語教育融入品格生命教育，師長於朝會以簡易英文勉勵同學，建立自律他律的生活態度，並結合雙語為校狗命名。之後並舉辦雙語生命暨品德教育紀念品設計競賽，鼓勵學生設計與校犬相關的雙語文創商品。

二、重塑格致校徽，締寫典範故事：外籍教師發揮設計專業，指導同學發揮創意，重新設計新校徽，並經由全校師生投票，選出最能象徵格致特色的校徽，讓學生看見「雙語教育」是格致的品牌，於 50 周年校慶時啟用全新的 Logo，師生共同締造及改寫格致的創新成果，塑造雙語教育締寫學校歷史的典範故事。

		
外師說明校徽設計理念	50 周年校慶啟用全新校徽	學生熱情參與校犬命名

(三) 小班教學，最大化進行雙語練習：小班教學為主的課程，學生能夠最大化增加雙語練習機會，例如：全校錄製雙語廣播對話；全七、八年級參與萬聖節闖關課程。除此之外，本校科技裝置豐富，每班皆有智慧電子螢幕，生生有 iPad 與 chromebook，教師亦充分利用此優勢，諸如：草山七課程，學生以 iPad 搜索草山景點資訊，並利用 ORID 討論法討論企畫書；創客課程，學生以 iPad 編寫程式。

項目	(三) 創新成果
目標	共存共榮的創新成果
指標	3.1 展現豐碩的創新成果與整體績效

● 實施內容

3.1.1 展現符應創新目標與價值的多元成果。

3.1.2 呈現方案的個別創意與整體的績效。

一、研發國際雙語課程，拓展師生國際視野

(一) **雙語績效卓著**：本校榮獲 109 學年度臺北市推動雙語實驗課程績優團體社群帶領類優等獎、個人組教學類優等獎；110 學年度歐陽瑾容老師榮獲「個人組教學類」特優獎，111 學年度學校推動雙語實驗課程績效教學團體組及個人組優等獎。本校推動雙語教育成效卓越，有目共睹。

(二) **國際教育推動有成**：本校推動國際教育逾 5 年，於 111 學年度通過 ISA 國際學校獎基礎級通過，110 學年度榮獲國教署學校國際化之試辦學校；108-109 學年度獲臺北市國際教育中長程計畫補助等，每年皆安排教師帶領學生進行國際參訪，實際入班觀課等等；107-111 年與日本植苗中學、新加坡培華中學及美國皇后中學、韓國典一中學交流共計 8 次，拓展學生國際視野。

		
美國皇后中學交流	新加坡培華中學交流	日本植苗中學交流

107-111 年國際交流一覽表

活動名稱	時間
格致與新加坡南華中學：明信片交流	111 年 11 月
格致與新加坡培華中學：文化交流（視訊）	111 年 6 月
格致與韓國首爾典一：中學文化交流（視訊）	110 年 6 月
格致與新加坡培華中學：藝術人文交流（視訊）	110 年 5 月
格致與新加坡培華中學：生態環境與藝術交流體驗課程暨參訪	108 年 10 月
格致出訪日本植苗中小學：文化交流體驗課程暨參訪活動	108 年 5 月
格致與美國皇后中學：飲食文化體驗課程暨參訪	108 年 4 月
格致與日本植苗中小學：入班體驗課程暨參訪	107 年 8 月

指標 3.2 打造優質的學校品牌與典範價值

3.2.1 能建立優質且具特色的學校品牌。

3.2.2 樹立創新的標竿與典範價值。

一、行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌

學校校務發展蒸蒸日上獲獎無數

學年度	獲獎類別
111	臺北市健康促進成果－健康促進典範學校銅質獎
	全國聽覺障礙國語文決賽國中口語演講榮獲甲等
	111年度交通安全創意教學教材甄選計畫佳作
110	臺北市101環教路線環境議題優等
	推展品德教育特色學校/佳作
109	臺北市健康促進成果－健康促進典範學校銀質獎
	臺北市交通安全創意貼圖設計/第一名
	臺北市交通安全體驗活動提案/第三名
	臺北市交通安全創意教學教材/團體獎第三名
	臺北市交通安全創意教案設計/佳作
108	臺北市健康促進典範學校/銀質獎
	教育部健康促進計畫－健康體位/特優
	推展品德教育特色學校/入選
107	臺北市健康促進典範學校/銀質獎
	教育部健康促進計畫－健康體位/優良

(一) 累積公開觀課時數與課程績效：自 107 學年起至今已舉辦超過 28 場校內外雙語公開觀課，教師進行備課、觀課、議課三部曲，邀請專家給予回饋與建議，109 學年度至 110 學年度舉辦超過 15 場雙語公開觀課，如下表列：

107 至 111 年公開觀課一覽表列

年份	合計次數	授課科目
107	4	文化節慶課程(元宵節主題)、地理、創客教育、Morning English
108	10	國際教育、地理、音樂、創客教育、文化節慶課程(聖誕節主題)、地理
109	6	草山我的家、地理、生活與科技、音樂、生活與科技
110	6	音樂、生活與科技、草山我的家、國際教育 2
111	5	草山我的家、創客教育、音樂

(一) 雙語品牌共識獲青睞：對內除向全校親師生建立「雙語學校」品牌共識，對外積極拜訪社區里長、出席里民聯歡大會，參與社區居民交流活動，讓「雙語學校品牌」也獲得在地里長與里民的認同，發揮社區共榮的精神。

(二) 家長認同突破招生：透過家長集會等活動，宣導本校雙語發展，爭取家長對於「雙語學校」品牌認同，透過家長會力量於 107-110 學年度辦理多場「雙語學校家長說明」，爭取至鄰近國小招生宣導，於 110 學年度招生率創近 10 年新高。

		
雙語課程家長說明會	家長會授證行銷格致雙語品牌	家長會協助宣導品格教育

● 創新作法

一、雙語代理教師專班培訓與公費生進用：雙語教師社群促發教師生涯契機，引領教師對未來生涯的想像與願景，本校林宇軒老師於 108 學年度投入雙語教學與課程研發，通過臺北市雙語教師代理專班之培育，成為正式雙語認證教師，首開臺北市之先河。109 學年度歐陽謹容老師亦獲得此殊榮。此外，111 學年度與師範大學合作增置兩位雙語課程公費生(地理科、理化科)，實為格致國中轉型雙語學校的創新作法之一。

項目	(四) 創新分享
目標	互動共好的創新分享
指標	4.1 創造具突破性的變革與可擴散分享的參考模式

● 實施內容

4.1.1 能勇於突破現況的限制，開創各種可分享的變革作為。

4.1.2 能建構具擴散性與可參考複製的具體創新模式。

一、積極突破策勵精進，建構創新實驗改革模式

(一)重組雙語跨域社群，針對困難提出變革作為：於 111 學年度重新組成雙語跨域社群，邀請語文教師(英語領域)、社會領域、自然領域、綜合領域等跨域教師組成雙語教學社群。邀請成淵高中李宜樺老師，每月一次研討雙語課程，共備深入討論教案設計；共同修編教案；進行 15 分鐘演示；於實施後進行再精進。在社群中，雙語教學活動設計深入對話學習目標、學習策略、學習內容與學生學習經驗在現場的各種可能性，並由本校資深英語教師提出對雙語教育的思考與困惑，藉由共備研討雙語教育的重要性與可行性，透過團體動力深化學習並釐清盲點。使本校雙語教育更能聚焦與落實。

(二)全校教師聚焦討論，思考校內雙語教育的定位與走向：本校自 107 學年度轉型為雙語教育學校，實施至今已四年，採收豐碩成果的時，也遇到一些瓶頸，包括課程的價值不明確，無法引發部分老師的動能，教師對於雙語教育及學校未來發展特色的方向未明等。為了突破此困境，111 學年度詹馨怡校長上任後，在暑假期間舉行全校課程焦點討論工作坊，討論本校未來希望發展的走向。不僅如此，校長與全校各領域深入對話，了解教師對於本校未來走向的思考，並了解教師的困難與疑慮。據此提供日後實驗教育課程核心小組討論的方向，於每月邀請范信賢老師帶領課程核心小組，討論本校未來實驗教育的核心理念與課程架構。

期望能更完善學校的總體課程，思考本校雙語教育與實驗教育未來發展的走向與定位，提供給孩子更深入與跨域的學習機會。

指標 4.2 共組合作的夥伴學校並擴散創新實驗的經驗與成果

4.2.1 建立創新實驗的夥伴學校與合作關係。

4.2.2 分享並擴散創新實驗的成果與價值。

一、分享雙語經驗價值，協助夥伴學校

(一) **雙語聯盟交流**：本校身為臺北市第一所公立雙語國中，審慎擔任先鋒角色，促進其他雙語實驗學校穩健發展，109-111 學年度於雙語課程實驗學校聯盟，擔任領頭羊，不斷分享經驗交流，促進本市雙語實驗課程推動。

(二) **公開授課求精進**：除配合教育局所指定的校際之間輪流公開觀課外，亦鼓勵校內雙語教師積極落實備觀議課，議課時邀請專家蒞校，聚焦於教學觀察、焦點座談與回饋反思，自社群運作三年，舉辦雙語教師公開觀課超過 25 次以上。

(三) **雙語夥伴學校課程分享**：本校團隊積極至臺北市與其他縣市各國中分享，對臺北市雙語教育政策推動卓有付出，107 年共計 12 場次，108 年共計 16 場次，108 年共計 6 場次，110 年共計 6 場次，111 年共計 5 場次。

(四) **大學端雙語師資培育分享**：至各大學端師資培育中心分享格致轉型經驗，協同模式與課程設計等，分享對象為師培生或在職教師。

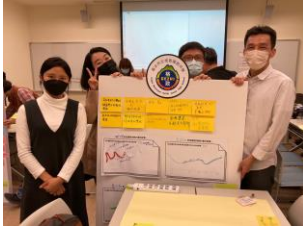
二、擴散創新實驗成果，堅持雙語價值影響

(一) **媒體分享轉型雙語學校之歷程**：行政及雙語教師團隊獲邀分享雙語教育推動之實踐歷程，分享對象包含校長社群與行政教師。

(二) **校長擔任諮詢擴散雙語經驗價值**：前任校長陳姁姁經常受邀出席雙語教育政策相關會議，提供雙語教學實際現場經驗與諮詢，例如：臺北市教育局、中央研究院、國立臺灣師範大學教育學系、文化大學...等，有利我國雙語教育政策模式之推展。

(三) **堅持價值擴散**：團隊受邀參與雙語相關論壇及媒體採訪等，如教育廣播電台、黃昆輝基金會雙語論壇等，推展雙語實驗成果與價值，累計 60 場次。

(四) **鄰近學校策略聯盟**：藉由家長會的力量，協助學校辦理學校日活動及雙語課程說明會，並於各國小辦理宣導，闡揚雙語教育對學生的益處。此外輔導室辦理「敦親睦鄰」課程體驗活動，也讓學生體驗本校課程，與國小保持良好互動關係，大力行銷本校「雙語學校」品牌內涵。

		
市長蒞校檢核雙語成果	雙語分享或觀課	臺師大深耕計畫分享

● 創新作法

一、突破困境變革模式，重新引發教師投入動能：校長透過分別與全校各領域教師的對話、全校焦點討論工作坊、各領域及跨域社群的參與，了解教師的想法、困境與疑慮，並且針對老師的需求，邀請老師加入雙語跨域社群、實驗課程核心小組、國文閱讀社群等，並藉由行政會議、導師會議等重要聚會，建立共識，突破盲點、塑造專業溫馨氛圍，引發教師專業動能。

二、激勵措施：校長鼓勵投入雙語教育的教師參加各項比賽，除了個人獎金之外，也將專案經費與學校獎金投入於教師增能研習與學校參訪。並於各類會議公開表揚與感謝投入創新實驗的教師夥伴，期能激勵同仁勇於實驗創新。

肆、優質成果

一、目標達成

(一)創新思維

量化指標	質性描述
1. 積極申請專案，108~111 學年度申請雙語實驗課程計畫、師大課程深耕計畫(110 學年度止)，110 學年度部分領域雙語計畫。 2. 111 學年度組織 12 個教師社群，發展跨領域課程。 3. 107-111 學年度超過 25 場公開觀課。 4. 校長主持雙語教師社群每月定期共備 1 次、課程核心小組共備 1 次。 5. 教師團隊 106 學年度至今教師團隊參加 30 場以上的課程工作坊。	1. 形塑學校願景、創新方案，融入各處室年度發展計畫及情境建置。 2. 善用會議或設立溝通平台，凝聚雙語創新實驗方案之共識，分享學校願景圖像及雙語創新實驗精神。 3. 透過各類教師增能工作坊、共識營，形塑創新的思維及文化。 4. 長期落實共備與實施雙語教學，已累積大量而豐厚的教材與教案。

(二)創新策略

量化指標	質性描述
1. 設「教務組」，編制 1 名組長及協行。 2. 近 5 年共引進 6 位外籍教師駐校。 3. 校園進行多處雙語情境佈置營造。 4. 添購多樣化的智慧教學設備。 5. 營造雙語學習環境。 6. 辦理萬聖節等節慶活動共計 5 次，規劃闖關學習活動或課程。	1. 創建教師創新教學的友善環境，營造溫馨組織氣氛。 2. 公開表揚投入創新實驗的教師夥伴，激勵教師勇於實驗創新。 3. 雙語教師社群激盪以學生為中心的雙語課程，採不同的協同模式。 4. 本校增購 3R 資訊設備，透過課程設計帶領學生運用 3R 新科技。

(三)創新成果

量化指標	質性描述
1. 雙語實驗課程績優：109 學年度獲	1. 採用多元及動態評量模式，設定評

得團體社群帶領類優等獎，110 學年度獲得個人教學類特優獎。111 學年度學獲得團體與個人教學類優等。 2. 辦理 6 次雙語英文營隊，15 場以上的雙語家長說明會，接受 12 篇以上媒體報導及 8 次訪問。 3. 與 6 校大學交流合作，培育師資生。	量規準。 2. 編修雙語實驗課程專用觀課紀錄表，並藉由教師團隊相互觀議課，進行教學精進與課程回饋。 3. 與新加坡、日本交流，行銷雙語特色，交換校務創新之成果。
---	---

(四)創新分享

量化指標	質性描述
1. 引進專家諮詢輔導，請益專家學者超過 12 人。 2. 106-111 參訪國內雙語或實驗學校、新加坡中小學共超過 10 所。 3. 加入雙語學校聯盟，與 8 校建立夥伴關係，共同推展雙語教育。 4. 辦理公開觀課共計超過 27 場次，展現學生學習成果。 5. 107 至 111 學年度教師團隊受邀擔任累積 62 場次研習或論壇之講師。	1. 校長與教師團隊廣為蒐集閱讀國內外雙語教育文獻，並整合教學現場與專業知能，發展本校雙語創新實驗方案。 2. 新任校長藉由專家與全校教師對話共備的機制，釐清教師盲點，增進教師團隊合作氛圍。 3. 校長與團隊教師數度受邀出席雙語教育政策相關會議，以提供雙語教育實際現場經驗，以利我國雙語教育政策推動之參考。 4. 接受台大語言訓練測驗中心 (LTTC)邀請，團隊分享雙語經驗。

二、創新成果

本校轉型雙語學校，掌握十二年國教發展趨勢，以核心素養之教育願景作為最高目標，除上述之目標達成之外，創新成果展現於以下四個向度：

(一) 共創願景的創新思維：本校課程願景為「以學生為中心」的快樂學習，轉型第一所公立雙語國中，形塑學校課程共識，厚植學生雙語能力，提升教師教育專業知能，組成跨域教師社群，跨領域進行雙語共備，規劃校際交流參訪，營造教師自主學習氛圍，更翻轉課程，塑造創新實驗典範。

(二) 綜效多元的創新策略：依本校課程發展脈絡，整合學習與經費資源，尋求內外資源協作，並佈建雙語沉浸環境，善用資訊科技載具進行智慧與數位行動學習，應用雙語教育三大取徑：EMI、CLIL 以及 EOI，引導學生適性學習，提供學生展能舞台，提升自信與學習成效。並強化企業行銷，結合新聞稿與媒體社群平台進行有效行銷學校課程與活動，招生率創新高。

(三) 共存共榮的創新成果：發展國際教育課程與教學，拓展師生國際視野。增進學生瞭解國際重要議題之內涵，培養學生尊重多元文化，批判思考能力，

涵育全球公民責任感。行銷學校績效形象，形塑優質雙語品牌，整合外部資源，創新成果屢屢獲得教育局肯定。

(四) 互動共好的創新分享：格致團隊掌握雙語趨勢，共組實驗團隊，突破教師對雙語教育的盲點與疑慮，堅定雙語價值，掌握互動共好的原則，分享雙語經驗價值，共超過 60 場。

伍、學校特色

- 一、**雙語學校承先啟後：**延續第一所公立雙語國中之優勢，開創臺北市創新實驗教育之契機，營造沈浸式雙語環境，讓學生在雙語跨域課程中學習，並應用於生活情境，達到十二年國教課綱素養導向教學與學習的目標。
- 二、**雙語品牌提升學校形象：**雙語教育廣獲家長的認同，學校校務發展與辦學績效亦廣獲社區認同，翻轉創新，持續營造智慧、創新、多元的學校。
- 三、**雙語教育帶動學習遷移：**創新實驗課程搭建鷹架，開發學生優勢智慧，提升學科能力表現，並結合英語文應用能力，提供學生多元展能的學習舞台，展現雙語發展的學習成果。
- 四、**雙語教育教師展現專業能量：**教師社群帶動教師專業發展，大量的公開觀課展現教師教學之專業與充沛之能量，四年累積之教材研發、教案撰寫、學習單設計等資料，藉由雲端資料庫儲存並傳承給雙語教師使用。
- 五、**雙語教育首創無限可能：**以雙語教育為主軸，融入體驗教育，扣合國際教育，並與智慧教育兼容並蓄，另結合陽明山專題彈性課程，跳脫雙語教育課程與學習的框架，展現實驗教育的無限可能！

112 年度優質學校創新實驗文本精進對照說明

*本說明僅列出重大修正

1. **增加 111 學年度實施成果與作法：**將 111 學年度實施成果與作法加入，本修正包含雙語團隊重組等等，修正散布於文本各部分。
2. **SWOT 分析修改：**重新以創新思維、創新策略、創新成果、創新分享作為分析項目。
3. **第四頁 方案目標修改：**第四頁方案目標 4-1 原為「掌握雙語趨勢脈動，共組實驗合作夥伴」，修正為「積極突破策勵精進，建構創新分享模式」。
4. **第八頁 111 學年度雙語課程一覽表：**本表調整為結合本校特色與雙語特色之課程列表。
5. **第十頁 雙語經費聚焦說明：**經費列表刪減，聚焦在使用於雙語課程之經費。
6. **第十一頁 108 年度至 111 年度建置雙語環境經費一覽表聚焦：**經費列表刪減，聚焦在有結合雙語情境建置之工程經費。
7. **第十七頁 4.1 修正文稿內容：**重新提出改革作為，力求突破困境。
8. **第十八頁 創新作法修正文稿內容：**更新 111 學年度創新作法。